

Gebruik maken van een enquête om te voldoen aan de Rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit

In dit whitepaper leer je:

- Wat de Rapportageverplichting inhoudt
- Of de enquête voor jouw organisatie een goede keuze is
- 4 voorbeeldsituaties
- Of jouw HR pakket een handige oplossing is voor de WPM
- Hoe Fynch jou nu en in de toekomst kan helpen

Introductie Rapportageverplichting WPM

Om klimaatverandering tegen te gaan staan we met elkaar voor enorme uitdagingen. Eén daarvan is het verminderen van de CO₂-uitstoot. Bijna de helft van de uitstoot door personenmobiliteit komt hier vandaan is te relateren aan de kilometers die wij maken naar (woon-werk) en voor (zakelijk) ons werk. Samen noemen we dit werkgebonden personenmobiliteit (WPM). Je hebt als werkgever grote invloed op het verminderen van deze uitstoot.

Woon-werkverkeer is voor iedereen anders, de een fietst naar het station om daar de trein te pakken en het laatste stuk te lopen. De ander pakt de bus van huis naar werk. Sommige verkeren in de luxe dat de woon-werk afstand met de fiets af te leggen is en velen komen met de auto omdat andere alternatieven lastig of niet gewenst zijn. Dan hebben we het nog niet over thuiswerkdagen en zakelijke ritten. De Rapportageverplichting WPM vraagt aan werkgevers om al de kilometers van deze ritten, per voertuigtype en brandstofsoort te registreren en te rapporteren.

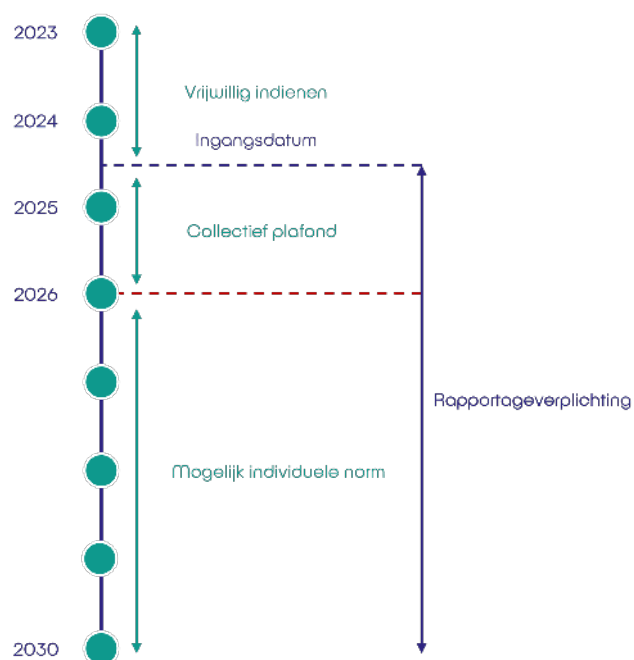
De Rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit is intussen doe aan de derde naam. Misschien ken je de wetgeving nog als 'Normerende Regeling WPM' of 'Besluit CO₂ reductie WPM'.

Het doel van de wetgeving is dus om uitstoot te reduceren. 1,5 megaton CO₂ in 2023 ten opzichte van 1990 om precies te zijn.

NB. Dit doel is onlangs bijgesteld, het doel was tot en met 2023 1 megaton.

Het oorspronkelijke plan was het opleggen van een norm, vandaar de naam 'Normerende Regeling'. Er bleek echter onvoldoende data te zijn om de norm op te baseren, vandaar dat het nu in eerste instantie een rapportageverplichting is; eerst data verzamelen.

Tijdlijn: Historie en toekomst van de rapportageverplichting




Bron: Rijksoverheid.nl

💡 Nu de Rapportageverplichting WPM een feit is, zien wij steeds meer werkgevers die dit momentum aangrijpen om mobiliteit écht te verduurzamen. Deze bedrijven kiezen niet voor een eenmalige enquête, omdat dit geen effect heeft op het gedrag van medewerkers, nog is de data die verzameld wordt, bruikbaar voor het stimuleren van duurzaam gedrag. Bent u benieuwd naar hoe dan wel, kijk dan eens op [onze website](#) bij en laat u inspireren door cases van o.a. BMW Financial Services (Alphabet), Censo Energy Services en Volvo Group Netherlands.

In dit whitepaper leggen wij u uit wanneer de enquête voor u een oplossing kan zijn en op welke manier u deze kunt inzetten.

Wanneer is het inzetten van de enquête een logische keuze?

De enquête wordt gekozen door bedrijven die met een minimale effort willen voldoen aan de Rapportage Verplichting WPM.

 *Houd overal in gedachten dat de enquête enkel gebruikt kan worden om de woon-werkkilometers te achterhalen.*

Hieronder volgt een aantal voorbeelden waarbij de inzet van een enquête logisch kan zijn.

Voorbeeld 1:

In het bedrijf worden geen zakelijke ritten gemaakt óf alle zakelijke ritten worden gedeclareerd en voor woon-werkritten ontvangen de medewerkers een vaste vergoeding. In dit geval is er, indien relevant, een sluitende administratie van zakelijke ritten waardoor alleen de woon-werkreizen apart uitgevraagd moeten worden. De resultaten van de enquête zijn in dat geval voldoende om aan de rapportageverplichting te voldoen.

NB. Als werkgever mag je alleen nog reiskosten onbelast vergoeden voor de dagen dat je medewerkers ook echt naar de werkplek reizen. Dit kun je doen op basis van werkelijk gemaakte kilometers, maar ook met een vaste vergoeding. Voor die laatste gebruik je de 128/214 dagenregeling. De bewijslast hiervoor ligt bij de werkgever.

Voorbeeld 2:

Er is sprake van een vloot bedrijfsauto's. Veel van de leaserijders houden geen rittenadministratie bij, rijden mogelijk ook privé met de auto en betalen hiervoor bijtelling. In dit geval kan worden teruggegrepen op de 'forfaitaire methode'. Hierbij moeten de jaarkilometers van de auto's beschikbaar zijn. Vaak kan een leasemaatschappij dit aanleveren. Er mag uitgegaan worden van een forfaitair aantal privékilometers: 8900 kilometer. Woon-werkkilometers kunnen worden uitgevraagd met de enquête. Heeft u al deze data, dan volgt de volgende rekensom:
Contractkilometers (lease) -/- woon-werkritten (enquête) -/- forfaitair privé = zakelijke kilometers.

Voorbeeld 3:

Werkgever biedt mobiliteitsdiensten aan voor zakelijke en/of woon-werkmobiliteit. Deze use case is vergelijkbaar met voorbeeld 2.

Er zijn nu drie opties:

1. Medewerker kan mobiliteitsdiensten gebruiken voor al het woon-werkverkeer en zakelijk vervoer

Hier zal een splitsing tussen woon-werk en zakelijk moeten worden gemaakt. Met behulp van de enquêteresultaten kunnen de totale gereisde kilometers (opgevraagd bij de leverancier) worden verdeeld tussen woon-werk en zakelijk.

2. Medewerker mag de mobiliteitsdiensten ook privé gebruiken

Hier geldt hetzelfde als optie 1, waarbij een extra afsplitsing moet worden gemaakt voor de privékilometers op basis van de methode van de overheid.

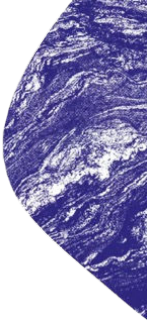
3. Medewerker gebruikt de mobiliteitsdiensten alleen voor zakelijk vervoer, een andere constructie wordt gebruikt voor woon-werkvervoer

In dit geval zal de enquête gebruikt worden om inzicht te krijgen in de woon - werkkilometers. De zakelijke kilometers kunnen opgevraagd worden bij de leverancier van de mobiliteitsdienst.

Voorbeeld 4:

In het bedrijf bestaat een combinatie van de hierboven genoemde voorbeelden, eventueel aangevuld met andere variabelen zoals reiskostendeclaraties.

In dit geval is het raadzaam om voor een systeem te kiezen dat al deze situaties kan verwerken. Naast de WPM enquête-tool biedt **Fynch een oplossing die de gehele dataverzameling automatiseert en medewerkers beloont voor duurzame mobiliteit. Meer informatie hierover vindt u [op onze website](#).**



De Rapportageverplichting WPM en het HR-pakket

Veel bedrijven maken gebruik van het HR-pakket voor het ophalen van de data om te voldoen aan de Rapportageverplichting WPM. Dit is een mogelijkheid, maar houd rekening met deze punten:

- Het uitschrijven van de enquête scheelt de HR-medewerker tijd maar het invullen kost de medewerker juist meer tijd
- Controleren van de data, met name afstanden is bewerkelijk. Verantwoordelijkheid ligt bij de werkgever.
- Repliceerbaarheid. Wordt de enquête ieder jaar op dezelfde wijze opgesteld en worden de gegevens op dezelfde manier gecontroleerd?
- Met deze minder betrouwbare data loop je het risico een te hoge CO2 uitstoot te rapporteren dan in werkelijkheid het geval is.

CSRD

Dit is een whitepaper over de Rapportageverplichting WPM. Afhankelijk van de omvang van uw bedrijf krijgt u vroeg of laat ook te maken met CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Of je hier aan moet voldoen hangt van meer factoren af en wordt jaarlijks aangescherpt. De kern bij CSRD is dat je toetst (dubbel materialiteit) waar je CO2 uitstoot wordt veroorzaakt. Vervolgens ga je hierover rapporteren en je lanceert een plan om deze uitstoot terug te dringen. Datakwaliteit is hierbij van het grootste belang, alsmede het aantoonbaar terugdringen van de uitstoot. De accountant zal jaarlijks uw duurzaamheidsrapportage beoordelen en bepalen of de datakwaliteit voldoende is.

Mocht jouw organisatie CSRD plichtig zijn, dan is ons advies je daar op te richten. Veelal is deze data meer dan geschikt om ook te gebruiken voor de Rapportageverplichting WPM. Zo bespaar je tijd!

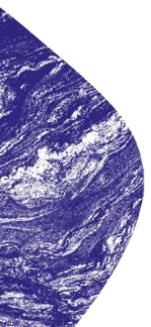
Interessante links

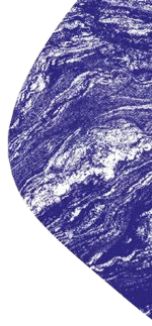
[De meest recente handreiking van het RVO](#)

[Meer informatie](#) over het inzetten van het HR-pakket

[Meer informatie](#) over CSRD

[Meer informatie](#) over de Fynch WPM Enquêtetool





De Fynch WPM Enquête-tool

Zoals je ziet kan de enquête een prima tijdelijke oplossing zijn voor het verzamelen van de woon-werkritten voor de Rapportageverplichting WPM. Uiteraard ondersteunen we u hier graag bij, voor dit doel hebben wij de Fynch WPM Enquête tool ontwikkeld. De Fynch WPM Enquête tool is geen standaard enquête formulier, maar een handige web-applicatie, waar uw medewerkers binnen een aantal minuten hun woon-werk ritten kunnen registreren.

Hoe werkt de Fynch WPM Enquête-tool?

Stap 1: Wij richten de Fynch WPM Enquête tool in. Uw medewerkers ontvangen een uitnodigingsmail om in te loggen.

Stap 2: Uw medewerkers loggen in en maken een profiel aan. Medewerkers voegen hun favoriete voertuigen toe.

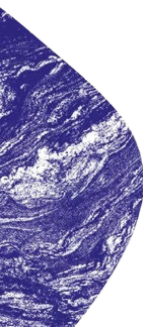
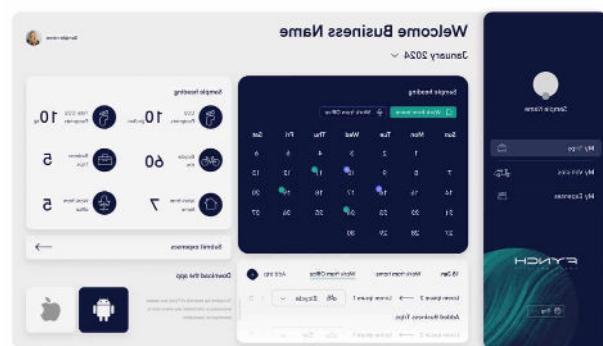
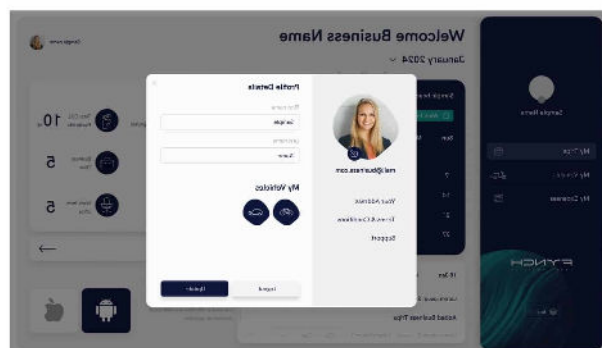
Stap 3: Uw medewerkers markeren in de maandkalender alle 'kantoor dagen'. Standaard kiezen wij het door medewerker ingevoerde 'favoriete vervoersmiddel' en voegen twee woon-werk ritten toe. De afstand berekenen we automatisch met Google Maps.

Stap 4: De medewerker heeft de maand afgerond en klikt op 'indienen'. Wij bundelen alle informatie en tonen dit in Fynch Analytics. Hier staan de gegevens voor de werkgever klaar in het format zoals het RVO verwacht.

Handig:

De Fynch WPM Enquête-tool is eigenlijk een 'light' versie van het complete Fynch pakket. Wanneer de wetgeving wordt aangescherpt of u moet voldoen aan CSRD en u moet meer data verzamelen, dan bent u met dit platform voorbereid!

Meer informatie? Wij helpen u graag verder!



Interesse of vragen? Neem contact met ons op!

Europalaan 500

3526 KS Utrecht

tel: +31 (0) 85 0188 597

www.fynchmobility.com

Serge van den Berg (co-founder)

serge.vandenberg@fynchmobility.com

+31 (0) 6-55125794

Joris Smulders (co-founder)

joris.smulders@fynchmobility.com

+31 (0) 6-46140587

Johannes de Bruin (Commercieel Manager)

johannes.debruin@fynchmobility.com

+31 (0) 6-29095808

Of bezoek onze website op:

www.fynchmobility.com